

год начала подготовки 2019

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 023E519200DAAC0FAC74E9329E4F1A569EE

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен до: 2022-01-01

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики и сферы обслуживания

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Экономика фирмы

(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика

(код и направление подготовки/специальности)

Финансы и кредит

(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры « 22» января 2019, протокол № 5/1.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики и сферы обслуживания

(название кафедры)

к.п.н., доцент Гнездилова Н.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2019 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

Обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству.

Формирование у студентов систематизированных профессионально значимых знаний по экономике фирмы, структуре источников финансовых ресурсов фирмы, организационно-правовым формам и финансовым ресурсам фирмы,

Изучение учебной дисциплины направлено на получение общих сведений о предмете экономика фирмы, теории экономического планирования, распределении и использовании прибыли предприятия, управлении формированием прибыли, рентабельности работы предприятия, финансовом обеспечении работы предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «**Экономика фирмы**» относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.07).

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других изучаемых дисциплин: микро- и макроэкономика, финансы организаций, финансовый менеджмент, статистика.

Дисциплина «**Экономика фирмы**» является необходимой базой для последующего освоения дисциплин профессионального цикла основной образовательной программы таких как: выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде, экономика организации, финансовый менеджмент, рынок ценных бумаг и др.

Дисциплина изучается на заочной форме обучения в 1 и 2 сессию 4 курса.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-21-Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-21 Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	Владеть: - методами и средствами самостоятельного, методически обоснованного составления финансового плана организации; В1(ПК-21) - навыками обеспечения финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В2(ПК-21) - навыками выбора наиболее удобных в конкретной хозяйственной ситуации форм заимствования и оценивания кредитных рисков при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В3(ПК-21) -основными законодательными и нормативными актами в области ценообразования при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

	<p>самоуправления; В4(ПК-21) - подходами к проектированию организации с учетом складывающихся условий финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В5(ПК-21) - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам экономической истории России; В6(ПК-21) - навыками соблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В7(ПК-21)</p>
	<p style="text-align: center;">Уметь:</p> <p>- использовать средства финансового планирования при составлении финансовых планов организации; У1(ПК-21) - применять систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; У2(ПК-21) - понимать закономерности финансового планирования организации; У3(ПК-21) - понимать структуру финансовых планов организации; У4(ПК-21) - понимать сущность финансовых взаимоотношений организаций, органов местного самоуправления и государственной власти; У5(ПК-21) - понимать структуру финансовых планов организации; У6(ПК-21) - применять принципы соблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; У7(ПК-21)</p>
	<p style="text-align: center;">Знать:</p> <p>- виды, пути и средства финансового планирования организации; З1(ПК-21) - систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; З2(ПК-21) - закономерности финансового планирования организации; З3(ПК-21) - структуру государственной власти и органов местного самоуправления; З4(ПК-21) - сущность финансовых взаимоотношений органов местного самоуправления и государственной власти; З5(ПК-21) - структуру финансовых планов организации; З6(ПК-21) - основы оценки производственного и финансового риска при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; З7(ПК-21)</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ
 Дисциплина предполагает изучение 10 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр/сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс			экзамен
1.	Заочная	1 сессия, 4 курс		36	8	8						28	
		2 сессия, 4 курс	6	180	12	4	6	1,7	0,3			164,3	3,7
		1 сессия, 5 курс	1	36	8		4	1,6		2	0,4	21,4	6,6
	<i>Итого:</i>			7	252	28	12	10	3,3	0,3	2	0,4	213,7

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма**

№ №	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	Результаты обучения	
			Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс				экзамен
1.	Понятие фирмы. Факторы, определяющие специфику фирмы	25	2	2						23		В1(ПК-21) У1(ПК-21) З1(ПК-21)
2.	Организационно-правовые формы фирм	25	2	2						23		В3(ПК-21) У3(ПК-21) З3(ПК-21)
3.	Источники финансовых ресурсов фирм	25	2	2						23		В4(ПК-21) У4(ПК-21) З4(ПК-21)
4.	Бизнес-план фирмы	25	2	2						23		В5(ПК-21) У5(ПК-21) З5(ПК-21)
5.	Издержки производства и обращения.	27	4	2	2					23		В6(ПК-21) У6(ПК-21) З6(ПК-21)
6.	Пути оптимизации затрат	27	4	2	2					23		В7(ПК-21) У7(ПК-21) З7(ПК-21)
7.	Рыночное поведение фирмы	25	2		2					23		В1(ПК-21) У1(ПК-21) З1(ПК-21)
8.	Прибыль и рентабельность как итоговые показатели фирмы	25	2		2					23		В2(ПК-21) У2(ПК-21) З2(ПК-21)
9.	Финансовые ресурсы фирмы	31,3	2		2					29,3		В3(ПК-21) У3(ПК-21) З3(ПК-21)
10.	Промежуточная аттестация (зачет)	18,7	4,4			1,7	0,3	2	0,4		10,7	
11.	<i>Итого:</i>	252	28	12	10	3,3	0,3	2	0,4	213,7	10,7	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1	2	3
1	Понятие фирмы.	Эволюция понятия «фирма». Сущность современной фирмы, ее характеристики, роль в рыночной экономике и место в системе экономических наук. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
2	Факторы, определяющие специфику фирмы.	Функции, цели фирмы и факторы, определяющие специфику фирмы. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
3	Организационно-правовые формы фирм	Организационные формы фирм. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
4	Источники финансовых ресурсов фирм	Источники финансовых ресурсов фирм. Объединения предпринимателей. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
5	Бизнес-план фирмы.	Сущность, цели и характеристика бизнес-плана. Анализ рынка сбыта. Оценка конкурентов. Стратегия маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
6	Издержки производства и обращения.	Сущность и классификация издержек. Постоянные и переменные издержки. Определение предельных издержек производства. Основные направления снижения издержек производства. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
7	Пути оптимизации затрат.	Меры по оптимизации затрат. Сущность и значение реинжиниринга. Задачи реинжиниринга. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
8	Рыночное поведение фирмы.	Основные факторы развития российских фирм по операционному, финансовому и инвестиционному направлениям ее деятельности. Возможные направления и условия развития фирм в условиях рыночной экономики России. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
9	Прибыль и рентабельность как итоговые показатели фирмы.	Доход фирмы, его сущность и значение. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Распределение и использование прибыли предприятия. Управление формированием прибыли. Рентабельность работы предприятия. Финансовое обеспечение предприятия. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2

10	Финансовые ресурсы фирмы.	Кредиты. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
----	---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Планы практических занятий

Тема 1. Факторы, определяющие специфику фирмы.

Учебные вопросы:

Функции, цели фирмы и факторы, определяющие специфику фирмы.

Тема 2. Организационно-правовые формы фирм

Учебные вопросы:

Организационные формы фирм.

Тема 3. Бизнес-план фирмы.

Учебные вопросы:

Сущность, цели и характеристика бизнес-плана.

Анализ рынка сбыта.

Оценка конкурентов.

Стратегия маркетинга.

План производства.

Организационный план.

Финансовый план.

Тема 4. Издержки производства и обращения.

Учебные вопросы:

Сущность и классификация издержек.

Постоянные и переменные издержки.

Определение предельных издержек производства.

Основные направления снижения издержек производства.

Тема 5. Рыночное поведение фирмы.

Учебные вопросы:

Основные факторы развития российских фирм по операционному, финансовому и инвестиционному направлениям ее деятельности.

Возможные направления и условия развития фирм в условиях рыночной экономики России.

Тема 6. Финансовые ресурсы фирмы.

Учебные вопросы:

Кредиты.

Прямые инвестиции.

Портфельные инвестиции.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется в форме:

изучения:

- первоисточников,
- терминологии,

ответов:

- на вопросы для самопроверки,

подготовки:

- сообщений,
- рефератов,

решений:

- заданий,
- тестов.

6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.

6.1.1 Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аренда — временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование орудий труда и других элементов основных производственных фондов.

Аудитор — служба, организация, ревизор-бухгалтер, осуществляющие проверку финансово-хозяйственной деятельности предприятий, банков, страховых компаний и т.п.

База — исходная позиция, экономические показатели, относящиеся к определенному периоду (базисному году) и используемые в дальнейшем для сравнения с показателями, полученными в более поздние сроки.

Баланспредложения и спроса — одно из условий регулирования рыночной экономики, согласно которому объем и структура продукции должны соответствовать объему и структуре спроса и предложения.

Безубыточность — объем продаж товара, выручка от реализации которого тождественна затратам на производство.

Бизнес-план — основная программа предпринимательской деятельности фирмы, включающая экономически обоснованные организационно-технические мероприятия, запланированные для выполнения в ближайшей перспективе (3-5 лет).

Биржа — наиболее развитая форма постоянно действующей системы купли и продажи на основе заключения двустороннего соглашения.

Биржа труда — государственная организация, работа которой направлена на удовлетворение потребности в трудовых ресурсах посредством широкого распространения информации о наличии вакантных рабочих мест.

Бюджет государственный — сбалансированный перечень доходов и расходов, разрабатываемый, утверждаемый и регулируемый законодательными и исполнительными органами власти. Положительный остаток бюджета отражает превышение доходов над расходами (профицит). Дефицит возникает в случае превышения расходов над доходами.

Величина спроса — стоимостная оценка количества определенного товара, предложенного для продажи по установленной цене в течение заданного периода времени. Иными словами — это потенциальная выручка от реализации количества определенного товара, т.е. произведение количества товара на цену.

Величина предложения — стоимостная оценка количества определенного товара, который может быть приобретен покупателем по установленной цене в течение заданного периода времени, иначе — обеспечение спроса. Если величина спроса превышает величину предложения (произведение цены на количество товара), возникает дефицит данного товара. Превышение величины предложения отражает избыток определенного товара на рынке.

Всеобщий закон роста производительности труда — отражает результат внедрения более совершенных и производительных орудий труда, использование которых обеспечивает снижение трудоемкости единицы изделия и экономию по заработной плате (высвобождение живого труда) при увеличении амортизационных отчислений (прошлый труд).

Вход на рынок — условия, льготы, ограничения, предусмотренные для товаропроизводителя, вступающего на рынок.

Выход с рынка — рыночная экономическая ситуация, характерная для отдельного товаропроизводителя, продукция которого из-за низкой конкурентоспособности не может обеспечить достаточной выручки в длительном периоде.

Гибкая технология — возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой или частично измененной номенклатуры продукции.

Декларация налоговая — документ, в котором содержатся сведения о доходе, полученном налогоплательщиком за определенный период, а также указания на налоговые скидки и льготы.

Демпинг — разновидность конкурентной борьбы, когда на рынке появляется большое количество товара, продаваемого по искусственно заниженным ценам; экспорт товара по более низким ценам.

Депрессия — стадия промышленного цикла, непосредственно следующая за экономическим кризисом.

Дефицит — превышение спроса над предложением.

Диверсификация — расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.

Дисконт — снижение (скидка) цены на товар; разница между номинальной стоимостью ценной бумаги и ценой ее продажи.

Дисконтирование затрат — приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов.

Доход облагаемый — валовой доход предприятия, уменьшенный на сумму валового дохода, освобожденного от уплаты налогов в соответствии с действующим законом о льготах и скидках.

Доходы теневые — доходы юридического или физического лица от участия в теневой экономической деятельности.

Дуополия — рынок, где определенная продукция реализуется только двумя представителями крупных монополистических группировок, не связанных договором о ценах.

Единичная эластичность — условие, при котором выручка от реализации определенного товара остается неизменной, т.е. темпы роста (снижения) объема продаж тождественны темпам снижения (роста) цены.

Емкость рынка — предполагаемая величина предложения (потенциальная выручка) при заданном уровне цен, объеме реализации за определенный период.

Жизненный цикл изделия — период от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия изделия с производства.

Загрузка оборудования — коэффициент использования внутрисменного времени, отражающий долю фактического времени работы оборудования в течение определенного периода (смена, сутки, декада и т.д.) в суммарном эффективном фонде времени установленного оборудования за соответствующий период.

Загрузка производственных мощностей — уровень использования потенциальных возможностей производства, которые оцениваются отношением фактического выпуска продукции к максимально возможному.

Закон предложения — закон, согласно которому между ценой и предложением существует взаимосвязь, т.е. по мере роста предложения цены также растут.

Закон спроса — закон, согласно которому между спросом и ценой существует обратно пропорциональная связь.

Избыток на рынке товаров — избыток предложения, превышение величины предложения над величиной спроса, возникающее при перепроизводстве товара.

Избыток спроса — рыночная ситуация, отражающая дефицит товара как следствие превышения спроса над предложением.

Издержки конкуренции — не включенные в план дополнительные затраты, направленные на рекламу потребительских свойств товара для повышения спроса.

Издержки переменные (пропорциональные) — текущие издержки производства, которые находятся в прямой зависимости от объема производства, например: основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих и т.п.

Издержки постоянные (непропорциональные) — затраты, которые при изменении объема производства существенно не изменяются (расходы на отопление, освещение и т.п.).

Имидж — репутация, общественная оценка деятельности предприятия, фирмы, формируемая у заказчиков, поставщиков, потребителей и т.п.

Инвентарный риск — потери, которые могут возникнуть в результате обесценения товарно-материальных ценностей вследствие снижения цен и морального износа товара.

Индекс конкурентоспособности — показатель рыночной экономики, отражающий динамику изменения потребительских свойств товара.

Инновационный потенциал — технико-экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

Интервал поставки — период времени между плановыми очередными поставками товарно-материальных ценностей. При отклонении фактического периода времени (увеличении) поставки от планового создаются запасы (страховой запас, транспортный запас и т.п.).

Интегральный эффект — показатель оценки эффективности инвестиционного проекта, представляющий собой положительную разницу между интегральными результатами и затратами за весь расчетный период с учетом приведения их к первому году осуществления капитальных вложений.

Интеллектуальная собственность — особая форма собственности, отражающая присвоение результатов интеллектуального труда, право собственности на которые принадлежит авторам, создавшим их.

Инфлятор — индекс роста цен.

Инфляционный риск — опасность возникновения потерь в результате роста цен.

Инфраструктура рынка — совокупность предприятий и организаций, обслуживающих рынок (биржа, торговый дом и т.п.).

Клиринг — система взаимных безналичных расчетов за куплю-продажу товарно-материальных ценностей и оказание услуг. Основывается на зачете платежных требований и обязательств участников сделки.

Комиссионер — посредник, оказывающий на основе заключенного соглашения оплачиваемые услуги по купле-продаже товара на рынке.

Коммерческое предприятие — юридическое лицо, работающее в условиях самофинансирования и преследующее своей целью получение прибыли.

Компания с ограниченной ответственностью — ассоциация акционеров, отвечающая за невыполнение принятых обязательств в пределах номинальной стоимости приобретенных ими акций данной компании.

Конверсия — изменение структуры выпускаемой продукции; перевод предприятий оборонной промышленности на выпуск продукции гражданского назначения.

Конкурентоспособность продукции — совокупность технико-экономических показателей, которая оценивается интегральным показателем относительной конкурентоспособности товара.

Конкурентоспособность производства — оценка технико-экономических возможностей производства для обеспечения согласованности интересов производителя и потребителя.

Конкуренция — экономические условия реализации товаров, при которых возникает соперничество за рынки сбыта товаров с целью получения прибыли или других выгод.

Конкуренция на рынке сбыта — раздел бизнес-плана, в котором систематизированы результаты анализа условий производства и реализации аналогичной продукции у основных конкурентов по перечню факторов (товар, цена, каналы сбыта и т.д.).

Конкуренция олигополистическая — конкуренция, характерная для олигополистического рынка, который занимает большое пространство, но темпы его развития ограничены, с одной стороны, рынком чистой монополии, а с другой — монополистической конкуренцией.

Контроль качества — оценка соответствия фактических эксплуатационных характеристик товара, определяющих пригодность его для потребления, с характеристиками, утвержденными техническими условиями, стандартами или требованиями заказчика.

Контроль над ценами — совокупность государственных мер по регулированию оптовых и розничных цен путем установления предельных коэффициентов их роста. Сумма превышения верхнего предела цен изымается в бюджет государства.

Контрольный пакет акций — доля акций, позволяющая их владельцу (физическому или юридическому лицу) осуществлять полный контроль над деятельностью акционерного общества.

Корпоративизм — направление институционального преобразования в условиях переходного периода и становления рыночной экономики, основанное на союзе или объединении промышленных предприятий и финансовых организаций (промышленно-финансовых групп) по общности хозяйственных интересов для создания экономических преимуществ за счет концентрации денежного и промышленного капитала с учетом трудовых ресурсов.

Коэффициент использования сменного режима работы оборудования — отношение фактического коэффициента сменности к режиму работ оборудования. Например, при 2-сменном режиме работы оборудования и фактическом коэффициенте сменности $K_{см} = 1,6$ коэффициент использования $K_{см\ исп} = 1,6/2 = 0,8$.

Коэффициент риска — расчетная величина предполагаемых потерь при переходе к производству новой продукции, отнесенная к прибыли от ее реализации.

Коэффициент текущей ликвидности — реальная обеспеченность предприятия оборотными средствами (оборотным капиталом) для нормального ведения хозяйственной деятельности при обязательном условии своевременного погашения кредита и других срочных денежных обязательств; равен отношению стоимости оборотных средств предприятия к сумме срочных обязательств.

Коэффициент эластичности — процентное изменение количества продаваемого товара (или цены) на один процент изменения цены товара (количества продаваемого товара).

Кредитный риск — вероятность нарушения соглашения о своевременности оплаты полученной в кредит продукции (услуг).

Кривая безубыточности — кривая, графически иллюстрирующая условие, при котором текущие издержки производства равны выручке от реализации.

Кривая предложения — кривая, графически отображающая закон предложения, согласно которому при росте предложения цена также растёт.

Кривая спроса — кривая, графически отображающая закон спроса, согласно которому при снижении цены спрос растёт, и наоборот: спрос падает при росте цен.

Кризис перепроизводства — ситуация, при которой произведенные товары не находят сбыта в связи с их превышением реальной потребности и платежеспособности покупателей.

Лизинг — одна из форм аренды оборудования на длительный срок.

Ликвидность — способность превращения активов предприятия в наличные деньги для погашения возникшей задолженности по обязательствам.

Ликвидность рынка — способность рынка реагировать на изменения спроса и предложения путем привлечения покупателей и продавцов.

Лицензиар — физическое или юридическое лицо, передающее покупателю (лицензиату) за определенное вознаграждение свои авторские права на использование изобретения в пределах установленного срока.

Лицензиат — физическое или юридическое лицо, покупающее право на использование авторских изобретений, патентов и прочих технических решений.

Лицензия — разрешение на использование запатентованных авторских решений в течение установленного срока за определенную сумму вознаграждения.

Логистика — технологические процедуры, связанные с планированием, управлением и контролем (включая складирование) за движением материальных потоков для обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции и снижения ее себестоимости.

Льготный налог — налог, размер которого ниже установленной законом выплаты юридическими и физическими лицами обязательных платежей в бюджет.

Макроэкономика — раздел экономической науки, посвященный исследованию экономических проблем и ситуаций на правительственном уровне, например инвестиционная и налоговая политика государства.

Маржа — доход, получаемый на разнице процентов, которые устанавливаются для ссуды, выдаваемой клиенту, и для привлечения денежных средств в банк.

Маржинализм — направление в экономической науке, исследующее экономические ситуации с точки зрения минимизации или максимизации предельных величин, например предельные издержки и т.д.

Маржинальный доход — максимальный доход (выручка), полученный в результате реализации дополнительной единицы произведенной продукции.

Маркетинг — система управления той сферой деятельности фирмы (предприятия), которая обеспечивает продвижение товара на рынок для удовлетворения спроса.

Мезоэкономика — научная дисциплина, изучающая экономические процессы на уровне отраслей народного хозяйства и крупных объединений.

Менеджмент — совокупность методов, приемов и средств управления фирмой (предприятием) в рыночных условиях с целью максимизации прибыли.

Микроэкономика — научная экономическая дисциплина, изучающая относительно маломасштабные экономические процессы и объекты.

Монополия — исключительное право физических, юридических лиц и государства на осуществление какого-либо вида деятельности.

Монопольная цена — рыночная цена на товары и услуги, которая устанавливается выше или ниже стоимости товара (услуг) в зависимости от интересов товаропроизводителей, занимающих монопольное положение на рынке.

Мотивационный анализ — направление маркетинговых исследований, связанное с выявлением причин изменения потребителя на рынке и оценкой их влияния на изменение спроса.

Налог на добавленную стоимость — налог, который рассчитывается как разница между стоимостью реализованной продукции (PII) и стоимостью материальных ресурсов ($MЗ$), используемых в процессе производства продукции, скорректированная на установленную величину НДС, равную 20%: $НДС_{abc} = (PII - MЗ)НДС$.

Налог на прибыль — налог, который определяется как произведение облагаемой налогом прибыли ($ПР_{обл}$) на ставку налога ($H_{пр}$), т.е. отчисления в бюджет рассчитываются по формуле: $ПР_{гб} = ПР_{обл} \cdot H_{пр}$; $ПР = ПР_{бал} - ПР_{пт}$, где $ПР_{бал}$ - балансовая прибыль, $ПР_{пт}$ - часть балансовой прибыли, которая не облагается налогом.

Налог прямой — установленные законодательством обязательные платежи в бюджет, которые взимаются с доходов или имущества юридических и физических лиц.

Налогообложение прогрессивное — налогообложение, предусматривающее повышение налоговых ставок по мере роста совокупного дохода плательщика.

Налогообложение пропорциональное — налогообложение, предусматривающее единую налоговую ставку, независимо от величины совокупного дохода физического или юридического лица.

Насыщение спроса — рыночная ситуация, когда на многие товары и услуги цены резко сокращаются, а на отдельные товары спрос падает.

Неэластичность цен — рыночная ситуация, при которой цена остается неизменной при возникновении дефицита или излишка товара на рынке.

Неэластичный спрос — рыночная ситуация, при которой выручка от реализации увеличенного объема товара не покрывает потери, возникшие в результате падения цены.

«Ниша» в потребительском спросе — ситуация на рынке, когда номенклатура товаров не удовлетворяет требования покупателя. В результате возникает дефицит и появляется возможность внедриться на рынок с продукцией, удовлетворяющей дефицитные потребности покупателя.

Норма дисконта — временно устанавливаемая процентная ставка на выплату дивидендов по акциям, депозитным вкладам, для определения суммы возврата кредита.

Ноу-хау — результат интеллектуального труда, материализованный в научно-технических и конструктивных решениях, которые используются в технологических процессах и обеспечивают конкурентоспособность продукции и рост эффективности производства.

Оборачиваемость оборотных средств — показатель использования оборотных средств, отражающий время одного оборота в днях: $D = 360/O$, где O — количество оборотов, рассчитываемое как отношение себестоимости реализованной продукции к нормативу оборотных средств.

Оборотные средства — совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции. Подразделяются на оборотные фонды и фонды обращения.

Оборотные фонды — часть оборотных средств, которая полностью потребляется в каждом производственном цикле и стоимость которой переносится на вновь созданную стоимость.

Окупаемость капитальных вложений с учетом дисконтирования — период, в течение которого авансированные капитальные вложения окупаются полученным доходом при расчетной норме дисконта.

Олигополия — господство в производстве и на рынке определенного товара небольшого числа товаропроизводителей.

Основные производственные фонды (средства) — средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, выполняя качественно различные функции. Постепенно изнашиваясь, они переносят свою стоимость на созданный продукт по частям в течение ряда лет в виде амортизационных отчислений.

Остаточная стоимость — часть стоимости основных производственных средств (основного капитала), которая не перенесена на готовую продукцию. В жизни основных производственных средств наступает момент, когда их дальнейшее использование экономически нецелесообразно.

Оферта — официальное предложение о заключении сделки купли-продажи между физическими или юридическими лицами.

Парадигма рынка — совокупность понятий и принципов, раскрывающих эффективность функционирования рыночных процессов.

План маркетинга — раздел бизнес-плана, в котором содержится программа развития предприятия, фирмы.

Платежеспособный спрос — денежные средства покупателей (потребителей), обеспечивающие возможность оплаты личной или общественной потребности в материальных благах и услугах по ценам, выгодным продавцу.

Позиционирование товара — совокупность мероприятий по обеспечению конкурентоспособности нового товара на рынке и созданию условий для его реализации.

Полиполия — рыночная ситуация, при которой численность крупных товаропроизводителей ограничена.

Потенциал рынка — совокупность платежеспособных потребителей, имеющих намерение приобрести товар, представленный на рынке.

Потребность в оборудовании — количественная оценка потребности в оборудовании для выполнения запланированного объема производства.

Предельная доходность — максимальная прибыль, полученная в результате изменения структуры выпуска продукции путем повышения доли высококорентабельной продукции.

Предложение — номенклатура продукции, представленной на рынке товаров продавцом для реализации по установленной или договорной цене.

Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая от своего имени и на свой риск деятельность физических или юридических лиц, направленная на получение дохода, максимальной прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Прибыль льготная — часть валовой прибыли, которая частично или полностью не облагается налогом в соответствии с действующим законодательством.

Прибыль облагаемая — валовая или балансовая прибыль, уменьшенная на величину льготной прибыли.

Производительность труда — показатель эффективности использования ресурсов труда в материальном производстве; определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу продукции (трудоемкость).

Процентная ставка — ставка за пользование кредитом; может быть постоянной и плавающей.

Профицит бюджета — превышение доходной части бюджета над расходной.

Прямые налоги — см. *Налог прямой*.

Равновесие экономическое — рыночная ситуация, при которой потребности покупателей совпадают с планами продавцов, т.е. при данной цене на товар величина предложения соответствует величине спроса.

Расходы на освоение и подготовку производства — расходы, которые включают затраты на освоение новых предприятий, цехов, новых видов продукции и технологических процессов; на проектирование и конструирование, разработку технологического процесса изготовления нового изделия и т.п.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования — затраты, включающие следующие статьи: амортизация оборудования и транспортных средств для перемещения предметов труда, эксплуатация оборудования, текущий ремонт и т.п.

Регрессивные налоги — налоги, ставка которых сокращается по мере роста совокупного дохода.

Регулирование рыночной экономики — меры воздействия на экономику со стороны государства посредством налоговой политики, системы дотаций и льгот, изменения процентной ставки за кредит и т.д.

Режим экономии — совокупность организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности производства путем рационального использования трудовых и материальных ресурсов производства, устранения сверхплановых простоев.

Резервное оборудование — часть парка установленного оборудования, находящегося в плановом ремонте или резерве.

Резервный фонд — фонд, который создается для погашения текущих выплат предприятия в случае, когда чистая прибыль не обеспечивает полного денежного оборота при расширении основных производственных и оборотных средств.

Ремиссия — официальное разрешение на освобождение от уплаты долга, налога или неустойки (штрафа).

Рентабельность — доходность, прибыльность предприятия, изделия; показатель экономической эффективности производства.

Рентинг — краткосрочная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором. Оформляется контрактом на срок до 6 месяцев.

Рефакция — снижение цены на реализуемую продукцию в результате несоответствия ее потребительских свойств требованиям покупателя.

Реципиент — юридическое или физическое лицо, использующее инвестиции (капитальные вложения).

Роялти — установленная в лицензионном соглашении периодическая выплата лицензиару за право на использование изобретений, патентов, ноу-хау и т.п.

Рынок — система экономических отношений, складывающихся в сфере товарного производства в результате обращения и распределения товаров и услуг при купле-продаже.

Рынок монополистической конкуренции — тип конкуренции, когда на рынке вся номенклатура продукции представлена большим числом товаропроизводителей, изделия которых не только специализированы, но и дифференцированы. Данный рынок не предусматривает серьезных ограничений для появления новых продавцов.

Рынок чистой конкуренции — ситуация на рынке, когда имеется большое число товаропроизводителей и потребителей, изготавливающих и покупающих аналогичный специализированный товар, например рынок телевизоров, радиоприемников и т.п.

Рынок чистой монополии — тип конкуренции, при которой продажа на рынке товаров организуется единственным товаропроизводителем, при этом отсутствуют конкуренты и имеются различные льготы и привилегии со стороны государства.

Рыночная концепция — концепция, согласно которой товаропроизводитель ориентируется на потребителя и рыночную ситуацию. Предусматривается детальное изучение спроса, экономического поведения и возможностей покупателей.

Рыночная экономика — экономическая система, для которой главным условием развития хозяйства страны являются законы товарного производства, т.е. спрос, предложение, закон стоимости и т.п.

Рыночное проникновение — процесс, связанный с расширением номенклатуры представленных на рынке товаров и увеличением количества наименований заменителей определенного товара.

Санация — предотвращение банкротства крупных промышленных предприятий или улучшение их финансового положения в условиях экономического кризиса в результате проведения государственных мероприятий.

Сегмент рынка — часть рынка товаров, основные потребители которых объединены общими интересами.

Секвестр — государственное ограничение или запрещение на использование имущества.

Сегментация рынка — разделение рынка на сегменты по определенным признакам, например по категории покупателей, виду товаров и т.п.

Сектор рынка — часть рынка, на котором товарная политика предприятия формируется под влиянием вкусов и потребностей покупателей.

Сложный процент — коэффициент, который используется для определения суммы возврата кредита и определения базы для начисления выплат по инвестициям, т.е.

ставка остается неизменной, а базовая сумма инвестиции возрастает по схеме «процент на процент».

Спрос — экономическая категория, характерная для товарного производства и отражающая совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателей.

Спрос с единичной эластичностью — рыночная ситуация, при которой темпы роста (снижения) спроса равны темпам снижения (роста) цены.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (средств) — показатель, отражающий изменение стоимости в течение года в результате ввода новых и выбытия физически изношенных и морально устаревших основных производственных фондов.

Срок службы оборудования — период с начала эксплуатации оборудования (начало амортизационного периода) до его полного физического износа. Установление экономически обоснованного срока службы оборудования является объективной процедурой, позволяющей установить наиболее достоверную норму амортизации.

Стагнация — экономическая ситуация в стране, отражающая падение объема производства или его приостановление при сокращении численности работающих. Иными словами — застой.

Станкоемкость детали — время обработки детали на станке в соответствии с технологическими условиями, измеряется в минутах, часах. Если станкоемкость выражается в нормочасах, вводится коэффициент выполнения норм ($K_{вн}$), с помощью которого нормированная станкоемкость пересчитывается в фактические затраты времени ($SE_{факт}$), т.е. , $SE_{факт} = SE_{н} \cdot K_{вн}$ часов.

Структура рынка — основные характерные черты рынка: количество представленных на рынке товаропроизводителей и объем их продаж.

Структура себестоимости — доля текущих затрат по каждой калькуляционной статье в себестоимости единицы продукции или доля текущих затрат каждого элемента себестоимости в общей сумме текущих затрат на производство.

Твердое предложение — предложение товаропроизводителя о реализации определенной партии продукции, которое действует до получения ответа со стороны покупателя и не позволяет продавать данный товар другим покупателям.

Текущие издержки производства — совокупность материальных и трудовых затрат на изготовление продукции. Включают заработную плату основных производственных рабочих, сырье и материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, амортизацию, запасные части для ремонта, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы и т.п.

Тендер — распределение заказов на поставку товарно-материальных ценностей и выполнение подрядных работ на конкурсной основе.

Технико-экономические показатели — система плановых или учетных показателей, отражающих объемы производства в натуральном и стоимостном выражениях, использование материальных и трудовых ресурсов, средств производства, например стоимость товарной продукции, фондоотдача, выработка и т.п.

Товарная позиция — уровень конкурентоспособности товара, который частично или полностью соответствует требованиям потребителей и занимает определенное положение на товарном рынке.

Товарная политика предприятия — составная часть перспективного плана развития производства (бизнес-план), включающая предварительный выбор номенклатуры продукции и услуг, которая в дальнейшем должна быть включена в план производства.

Точка безубыточности — уровень производства продукции, при котором выручка от реализации равна текущим затратам на ее изготовление.

Трудоемкая продукция — продукция, производство которой связано с большими затратами труда.

Трудоемкость изделия — затраты рабочего времени на изготовление единицы изделия или единицы работ. Если трудоемкость выражается в нормочасах, вводится коэффициент выполнения норм ($K_{вн}$), с помощью которого нормированная трудоемкость ($TE_{нор}$) пересчитывается в фактические затраты времени работы станочника: $SE_{факт} = SE_{норм} / K_{вн}$, часов.

Удельная фондоемкость единицы изделия (нормативная) — показатель, который разрабатывается на основе экономико-математического моделирования, позволяющего оценить влияние производственных факторов (аргументов) на его величину в отдельные интервалы расчетного периода.

Удельная фондоемкость работы оборудования — показатель, отражающий стоимость основных производственных средств, приходящуюся на 1 час работы оборудования или на один час станкочасности годовой программы.

Уравнение спроса — экономико-математическая модель, в которой спрос, или величина спроса, является переменной величиной, зависящей от изменяющихся факторов.

Уровень доверия — технико-экономическая оценка влияния каждого показателя, входящего в соответствующую группу технических и экономических показателей, определяющих относительный уровень конкурентоспособности производства и продукции.

Ускоренная амортизация — метод, который позволяет перенести на готовую продукцию большую часть стоимости основных производственных фондов в первые годы их эксплуатации.

Условно чистая продукция — вновь созданная стоимость, которая представляет собой разницу между стоимостью товарной продукции (в оптовых ценах предприятия) и материальными затратами, т.е. это сумма, включающая заработную плату, прибыль, амортизацию.

Установленное оборудование — станки, машины и прочее оборудование, сданные в эксплуатацию и закрепленные на рабочем месте, а также оборудование, находящееся в ремонте, даже если оно временно демонтировано.

Фактор времени — фактор, обеспечивающий при расчетах эффективности капитальных вложений приведение разновременности осуществления капитальных вложений к одному моменту времени.

Факторы риска и неопределенности — факторы, которые учитываются в расчетах эффективности капитальных вложений при различных условиях реализации проекта.

Факторы предложения — факторы, влияющие на стоимость товара, представленного на рынке.

Фондовооруженность труда — среднегодовая стоимость основных производственных фондов, приходящаяся на одного среднесписочного работника предприятия. При повышении фондовооруженности труда должно выполняться следующее условие эффективности: темпы роста фондовооруженности труда должны отставать от темпов роста производительности труда.

Фондоемкость продукции — показатель, который используется для определения потребностей в основных производственных средствах. Рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к стоимости произведенной продукции за определенный период.

Фондоотдача — обобщающий показатель, характеризующий использование основных производственных средств. Рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных средств. Рост фондоотдачи отражает повышение эффективности использования основных производственных средств.

Фонды обращения — составная часть оборотных средств, которая обслуживает сферу обращения и включает готовую продукцию на складе предприятия, товары, отгруженные и находящиеся в пути, денежные средства, находящиеся на расчетных счетах, в кассе, банке, а также в расчетах.

Формирование спроса — система организационно-экономических мероприятий маркетинговой службы предприятия по обеспечению сбыта готовой продукции.

Функции рынка — совокупность функций, выполняемых в процессе товарного обращения и удовлетворения спроса на товарно-материальные ценности и услуги.

Функция предложения — математическая зависимость стоимости объема произведенных товарно-материальных ценностей и предлагаемых услуг, поступающих на соответствующие рынки (величина предложения), от таких факторов, как стоимость ресурсов, эффективность технологических процессов, налоговая политика, конкурентоспособность и цены на аналогичные товары и услуги и т.п.

Функция спроса — математическая зависимость спроса на различные товары и услуги от таких факторов, как появление товаров-заменителей, увеличение числа покупателей и рост их платежеспособности и т.п.

Хайринг — среднесрочный договор аренды оборудования (от одного года до пяти лет).

Хеджирование — страхование риска, связанного с изменением цен, курсов валют, акций и т.д.

Хозяйственный учет — система постоянного учета всей совокупности текущих и единовременных затрат, связанных с производством продукции и выполнением услуг.

Холдинговая компания — акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций других юридических лиц.

Хранение материалов — комплекс организационно-технических мероприятий, предупреждающих утрату качественных и количественных характеристик материалов, находящихся на складах.

Цена — денежное выражение стоимости товара; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить затраченное на производство товара рабочее время. В условиях товарных отношений цена выступает как связующее звено между производителями и потребителями, т.е. является механизмом, обеспечивающим равновесие между спросом и предложением.

Цена оптовая предприятия — цена товара, при которой возмещаются затраты и обеспечивается прибыль. На основе этой цены определяют выручку от реализации продукции как произведение цены на объем реализации.

Цена оптовая промышленности — цена товара, устанавливаемая дополнительно к оптовой цене предприятия. Включает дополнительно налог на добавленную стоимость и текущие издержки сбытовых и торговых организаций.

Цена отпускная — разновидность оптовой цены; цена, по которой предприятие отпускает, отдает свои товары потребителям. Для мелких предприятий и разовых изделий цены более высокие, а при оптовой продаже — льготные.

Цена розничная государственная — конечная цена, по которой товары народного потребления и некоторые орудия труда реализуются через торговую сеть.

Цена рыночная — цена, по которой осуществляется купля-продажа товаров на соответствующем рынке.

Цены сопоставимые — цены, приведенные по величине к условиям определенного периода, на определенную дату. Используются при сопоставлении объемов производства, товарооборота, других показателей в отдельные периоды, с тем чтобы избежать искажений, вносимых прежде всего инфляцией.

Чистая продукция — экономический показатель, отражающий результат хозяйственной деятельности, определяемый как разница между стоимостью валовой

продукции и стоимостью материальных затрат, включая амортизацию. Иными словами — это заработная плата плюс прибыль.

Чистый дисконтированный доход — экономический показатель, используемый для выбора наиболее эффективного варианта инвестиционного проекта. Рассчитывается как разница текущих эффектов (прибыль или экономия) и затрат за весь расчетный период, приведенная к начальному году осуществления капитальных вложений, или как разница между интегральным результатом (прибыль или экономия) и интегральными затратами.

Экономическая эффективность абсолютная (общая) — результативность осуществления капитальных вложений, которая определяется отношением результата (экономия, прибыль) к единовременным затратам. Проект или мероприятие признается эффективным, когда расчетная величина отношения не меньше установленного норматива.

Экономия — система организационно-технических мероприятий, направленных на рациональное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства товарно-материальных ценностей. Например, экономия по заработной плате, достигаемая в результате снижения трудоемкости.

Энерговооруженность труда — показатель, отражающий мощность соответствующих энергоносителей, приходящуюся на одного среднесписочного рабочего.

Эластичность предложения — соотношение изменений объема реализации и цены на товар. Потери, возникающие из-за снижения цены или объема реализации, покрываются дополнительной выручкой в результате роста объема реализации или цены.

Эластичность спроса — соотношение изменений цены и спроса на товар. При росте спроса на 1% цена снижается менее чем на 1%.

Эффект экономический — результат внедрения соответствующего мероприятия, который может быть выражен экономией от снижения себестоимости, прибылью и т.п.

Эффект экономический (годовой) — результат экономической деятельности, который рассчитывается по сравниваемым вариантам осуществления капитальных вложений и представляет собой разницу между приведенными затратами, скорректированными на годовой объем производства.

6.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

Задание 6.2.1. 31(ПК-21)

Подготовьте реферат на тему: «Распределение прибыли и ее особенности на предприятиях различных форм собственности».

Задание 6.2.2 32(ПК-21)

Составьте презентацию: «Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности».

Задание 6.2.3 33(ПК-21)

Подготовьте сообщение: «Исследуйте динамику доходов и расходов предприятий финансового бизнеса (на примере банков) за последние годы»

Задание 6.2.4 34(ПК-21)

Подготовьте сообщение: «Достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства»

Задание 6.2.5 35(ПК-21)

Подготовьте сообщение: «Характеристики основного, вспомогательного, обслуживающего, подсобного и побочного производств».

Задание 6.2.6 36(ПК-21)

Подготовьте реферат на тему: «Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация».

Задание 6.2.7 37(ПК-21)

Подготовьте сообщение: «Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов»

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений:

Задание 6.3.1.У1(ПК-21)

Подготовьте реферат на тему: «Факторы производства и их влияние на результативность работы фирмы».

Задание 6.3.2.У2(ПК-21)

Составьте презентацию: «Малые предприятия: понятие, сущность, государственная поддержка».

Задание 6.3.3.У3(ПК-21)

Подготовьте реферат на тему: «Маркетинговые исследование фирмы как основа ее эффективной деятельности»

Задание 6.3.4.У4(ПК-21)

Подготовьте сообщение: «Государственная поддержка малого предпринимательства»

Задание 6.3.5.У5(ПК-21)

Подготовьте реферат на тему: «Матричные модели для определения рыночной стратегии и прогноза объема продаж».

Задание 6.3.6.У6(ПК-21)

Подготовьте сообщение: «Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение».

Задание 6.3.7.У7(ПК-21)

Подготовьте реферат на тему: «Производственный процесс: состав, виды, принципы организации»

6.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Задание 6.4.1.В1(ПК-21)

Подготовьте реферат на тему: «Преимущества и отрицательное влияние рыночного механизма на жизнь общества».

Задание 6.4.2.В2(ПК-21)

Подготовьте реферат на тему: «Концепция реформирования политики по отношению к малому бизнесу в Российской Федерации».

Задание 6.4.3.В3(ПК-21)

Составьте презентацию: «Индивидуальный предприниматель: основные характеристики».

Задание 6.4.4.В4(ПК-21)

Подготовьте сообщение: «Субъекты малого предпринимательства»

Задание 6.4.5.В5(ПК-21)

Подготовьте сообщение: «Понятие производственного цикла и его составных частей».

Задание 6.4.6.В6(ПК-21)

Подготовьте реферат на тему: «Типы промышленного производства».

Задание 6.4.7.В7(ПК-21)

Подготовьте сообщение: «Типы управленческих структур, их распространение по отраслям и сферам предпринимательской деятельности».

Соотношение заданий с формируемыми показателями обучения

Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	Задания, направленные на: - приобретение новых знаний, углубления и закрепления ранее приобретенных знаний;
-------------------------	-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		- формирование профессиональных умений и навыков
<p>ПК-21 Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами самостоятельного, методически обоснованного составления финансового плана организации; В1(ПК-21) - навыками обеспечения финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В2(ПК-21) - навыками выбора наиболее удобных в конкретной хозяйственной ситуации форм заимствования и оценивания кредитных рисков при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В3(ПК-21) -основными законодательными и нормативными актами в области ценообразования при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В4(ПК-21) - подходами к проектированию организации с учетом складывающихся условий финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В5(ПК-21) - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам экономической истории России; В6(ПК-21) - навыками соблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В7(ПК-21) 	<p>Задание 6.4.1. В1.(ПК-21) Задание 6.4.2. В2 (ПК-21) Задание 6.4.3. В3 (ПК-21) Задание 6.4.4. В4 (ПК-21) Задание 6.4.5. В5 (ПК-21) Задание 6.4.6. В6 (ПК-21) Задание 6.4.7. В7 (ПК-21)</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать средства финансового планирования при составлении финансовых планов организации; У1(ПК-21) - применять систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; У2(ПК-21) -понимать закономерности финансового планирования организации; У3(ПК-21) -понимать структуру финансовых планов организации; У4(ПК-21) - понимать сущность финансовых взаимоотношений организаций, органов местного самоуправления и государственной власти; У5(ПК-21) - понимать структуру финансовых планов организации; У6(ПК-21) - применять принципы соблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; У7(ПК-21) 	<p>Задание 6.3.1. У1(ПК-21) Задание 6.3.2. У2(ПК-21) Задание 6.3.3. У3(ПК-21) Задание 6.3.4. У4(ПК-21) Задание 6.3.5. У5(ПК-21) Задание 6.3.6. У6(ПК-21) Задание 6.3.7. У7(ПК-21)</p>
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, пути и средства финансового планирования 	<p>Задание 6.2.1. 31(ПК-21) Задание 6.2.2 32(ПК-21)</p>

	<p>организации; 31(ПК-21) - систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; 32(ПК-21) -закономерности финансового планирования организации; 33(ПК-21) -структуру государственной власти и органов местного самоуправления; 34(ПК-21) - сущность финансовых взаимоотношений органов местного самоуправления и государственной власти; 35(ПК-21) -структуру финансовых планов организации; 36(ПК-21) - основы оценки производственного и финансового риска при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; 37(ПК-21)</p>	<p>Задание 6.2.3 33(ПК-21) Задание 6.2.4 34(ПК-21) Задание 6.2.5 35(ПК-21) Задание 6.2.6 36(ПК-21) Задание 6.2.7 37(ПК-21)</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе практических занятий.

7.1.1 Задания для оценки знаний

7.1.1.1 Тестовые задания (ПК-21)

Вариант 1.

1. Общие издержки – это:
 - а) $MC+AC$
 - б) $AFC+AVC$
 - в) $FC+VC$
 - г) $AMC+AVC$
2. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:
 - а) больше, чем средние издержки
 - б) меньше, чем средние издержки
 - в) равны средним издержкам
 - г) минимальными
3. Полученные от торговли наркотиками доходы дельцам мафии приходится «отмывать», чтобы иметь возможность их легально использовать. Расходы связанные с «отмыванием» грязных денег, относятся к :
 - а) постоянным издержкам
 - б) переменным издержкам
 - в) предельным издержкам
 - г) альтернативным издержкам наркобизнеса
4. У конкурентной фирмы в положении равновесия:

год начала подготовки 2019

- а) $MC=MR=P$
- б) $AR=MR>P$
- в) $P=AC-MC$
- г) $MR=P-AR$

5. Средние издержки вычисляются путем Общих издержек и общего количества продукции:

- а) деления
- б) умножения
- в) вычитания
- г) сложения

6. Признаками фирмы являются:

- а) ресурсы, внешняя среда, внутренняя среда.
- б) внешняя среда, внутренняя среда
- в) ресурсы
- г) ресурсы, внешняя среда

7. Численность персонала фирмы в промышленности, строительстве, на транспорте состоит из:

- а) 50 человек
- б) 100 человек
- в) 60 человек
- г) 70 человек

8. Бизнес-план предприятия должен быть:

- а) планом изучения рынка
- б) планом изучения конкурентов
- в) планом изучения рынка и изучения конкурентов
- г) все ответы неверные

9. Рентабельность фирмы равна:

- а) валовая прибыль, деленная на сумму активов баланса
- б) валовая прибыль, умноженная на сумму активов баланса
- в) прибыль реализации, деленная на себестоимость продукции

10. Что является организационно-правовой формой фирмы:

- а) хозяйственные товарищества
- б) производственные кооперативы
- в) государственные и муниципальные предприятия
- г) все ответы верны

11. К методам расчета амортизации относят:

- а) линейный
- б) по остаточной стоимости
- в) по объему производства
- г) все ответы верны

12. Основными функциями цен, являются:

- а) измерительно-учетная
- б) регулирующая
- в) все ответы верны
- г) стимулирующая

13. Важнейшими детерминантами спроса и предложения являются:

- а) цена, качество, каналы реализации, сервисное обслуживание
- б) цена, сервисное обслуживание
- в) каналы реализации, качество
- г) все ответы неверные

14. С точки зрения методов регулирования цены могут быть:

- а) регулируемые, свободными

- б) свободными
 - в) регулируемые
 - г) все ответы неверные
15. К инвестиционным ресурсам относятся элементы производства, входящие в:
- а) нематериальные активы
 - б) материальные активы
 - в) в необоротные активы
 - г) все ответы верны

Вариант 2.

1. Если фирма является запредельной, то ее владелец должен стремиться:
- а) минимизировать масштабы производства
 - б) наращивать масштабы производства
 - в) удерживать производство на таком уровне, чтобы $MC=AVC$
 - г) продать свою фирму
2. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:
- а) средние необратимые издержки
 - б) средние переменные издержки
 - в) предельные издержки
 - г) внутренние издержки
3. Численность персонала фирмы в сельском хозяйстве составляет:
- а) 70 человек
 - б) 60 человек
 - в) 100 человек
 - г) 50 человек
4. Бизнес-план должен быть:
- а) логичным, правдивым
 - б) кратким, ясным
 - в) подтверждаться цифрами
 - г) логичным, правдивым, кратким, ясным, подтверждаться цифрами
5. Рентабельность продаж равна:
- а) балансовая прибыль, деленная на прибыль
 - б) валовая прибыль, деленная на сумму активов баланса
 - в) прибыль реализации, деленная на себестоимость продукции
 - г) все ответы неверные
6. К хозяйственным товариществам относят:
- а) полное товарищество
 - б) товарищество на вере
 - в) полное товарищество и товарищество на вере
 - г) все ответы неверные
7. Объем выпуска продукции на 1 рубль среднегодовой стоимости основных фондов - это:
- а) фондоотдача
 - б) фондоемкость
 - в) фондовооруженность
 - г) рентабельность основного капитала
8. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину:
- а) постоянных издержек
 - б) альтернативной стоимости собственных ресурсов фирмы
 - в) амортизации
 - г) переменных издержек

9. Средние общие издержки равны:
- а) $TC * Q$
 - б) $TC + Q$
 - в) TC / Q
 - г) все ответы неверные
10. Предельные издержки – это:
- а) приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно малым увеличением производства
 - б) приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно большим увеличением производства
 - в) приращение совокупных издержек, вызванное сокращением производства
 - г) все ответы неверные
11. В состав основных результативных экономических целей фирмы, включают:
- а) объем и структуру выручки
 - б) прибыль, рентабельность
 - в) величину и структуру издержек, размер добавленной стоимости
 - г) все ответы верны
12. Главная цель производства фирмы:
- а) производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей населения
 - б) получение максимальной прибыли
 - в) получение высоких доходов
 - г) использование ограниченных ресурсов с целью производства материальных благ и услуг
13. На организацию работы фирмы, влияет;
- а) сфера деятельности
 - б) экономический потенциал, форма собственности
 - в) сфера деятельности, экономический потенциал, форма собственности
 - г) все ответы неверные
14. В зависимости от формы собственности, фирмы делятся на:
- а) государственные и частные
 - б) частные и муниципальные
 - в) государственные и муниципальные
 - г) государственные, частные, муниципальные
15. К активу фирмы относят:
- а) основной капитал, собственный капитал
 - б) основной капитал, оборотный капитал
 - в) заемный капитал, основной капитал
 - г) все ответы неверные

Вариант 3

1. К активу фирмы относят:
- а) основной капитал, собственный капитал
 - б) основной капитал, оборотный капитал
 - в) заемный капитал, основной капитал
 - г) все ответы неверные
2. Общие издержки – это:
- а) $MC+AC$
 - б) $AFC+AVC$
 - в) $FC+VC$
 - г) $AMC+AVC$
3. В зависимости от формы собственности, фирмы делятся на:
- а) государственные и частные

- б) частные и муниципальные
 - в) государственные и муниципальные
 - г) государственные, частные, муниципальные
4. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:
- а) больше, чем средние издержки
 - б) меньше, чем средние издержки
 - в) равны средним издержкам
 - г) минимальными
5. На организацию работы фирмы, влияет;
- а) сфера деятельности
 - б) экономический потенциал, форма собственности
 - в) сфера деятельности, экономический потенциал, форма собственности
 - г) все ответы неверные
6. Полученные от торговли наркотиками доходы дельцам мафии приходится «отмывать», чтобы иметь возможность их легально использовать. Расходы связанные с «отмыванием» грязных денег, относятся к :
- а) постоянным издержкам
 - б) переменным издержкам
 - в) предельным издержкам
 - г) альтернативным издержкам наркобизнеса
7. Главная цель производства фирмы:
- а) производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей населения
 - б) получение максимальной прибыли
 - в) получение высоких доходов
 - г) использование ограниченных ресурсов с целью производства материальных благ и услуг
8. У конкурентной фирмы в положении равновесия:
- а) $MC=MR=P$
 - б) $AR=MR>P$
 - в) $P=AC-MC$
 - г) $MR=P-AR$
9. В состав основных результативных экономических целей фирмы, включают:
- а) объем и структуру выручки
 - б) прибыль, рентабельность
 - в) величину и структуру издержек, размер добавленной стоимости
 - г) все ответы верны
10. Средние издержки вычисляются путем Общих издержек и общего количества продукции:
- а) деления
 - б) умножения
 - в) вычитания
 - г) сложения
11. Предельные издержки – это:
- а) приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно малым увеличением производства
 - б) приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно большим увеличением производства
 - в) приращение совокупных издержек, вызванное сокращением производства
 - г) все ответы неверные
12. Признаками фирмы являются:
- а) ресурсы, внешняя среда, внутренняя среда.
 - б) внешняя среда, внутренняя среда

- в) ресурсы
 - г) ресурсы, внешняя среда
13. Средние общие издержки равны:
- а) $ТС * Q$
 - б) $ТС + Q$
 - в) $ТС / Q$
 - г) все ответы неверные
14. Численность персонала фирмы в промышленности, строительстве, на транспорте состоит из:
- а) 50 человек
 - б) 100 человек
 - в) 60 человек
 - г) 70 человек
15. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину:
- а) постоянных издержек
 - б) альтернативной стоимости собственных ресурсов фирмы
 - в) амортизации
 - г) переменных издержек

Вариант 4

1. Объем выпуска продукции на 1 рубль среднегодовой стоимости основных фондов - это:
- а) фондоотдача
 - б) фондоемкость
 - в) фондовооруженность
 - г) рентабельность основного капитала
2. Бизнес-план предприятия должен быть:
- а) планом изучения рынка
 - б) планом изучения конкурентов
 - в) планом изучения рынка и изучения конкурентов
 - г) все ответы неверные
3. К хозяйственным товариществам относят:
- а) полное товарищество
 - б) товарищество на вере
 - в) полное товарищество и товарищество на вере
 - г) все ответы неверные
4. Рентабельность фирмы равна:
- а) валовая прибыль, деленная на сумму активов баланса
 - б) валовая прибыль, умноженная на сумму активов баланса
 - в) прибыль реализации, деленная на себестоимость продукции
5. Рентабельность продаж равна:
- а) балансовая прибыль, деленная на прибыль
 - б) валовая прибыль, деленная на сумму активов баланса
 - в) прибыль реализации, деленная на себестоимость продукции
 - г) все ответы неверные
6. Что является организационно-правовой формой фирмы:
- а) хозяйственные товарищества
 - б) производственные кооперативы

- в) государственные и муниципальные предприятия
- г) все ответы верны
- 7. Бизнес-план должен быть:
 - а) логичным, правдивым
 - б) кратким, ясным
 - в) подтверждаться цифрами
 - г) логичным, правдивым, кратким, ясным, подтверждаться цифрами
- 8. К методам расчета амортизации относят:
 - а) линейный
 - б) по остаточной стоимости
 - в) по объему производства
 - г) все ответы верны
- 9. Численность персонала фирмы в сельском хозяйстве составляет:
 - а) 70 человек
 - б) 60 человек
 - в) 100 человек
 - г) 50 человек
- 10. Основными функциями цен, являются:
 - а) измерительно-учетная
 - б) регулирующая
 - в) все ответы верны
 - г) стимулирующая
- 11. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:
 - а) средние необратимые издержки
 - б) средние переменные издержки
 - в) предельные издержки
 - г) внутренние издержки
- 12. Важнейшими детерминантами спроса и предложения являются:
 - а) цена, качество, каналы реализации, сервисное обслуживание
 - б) цена, сервисное обслуживание
 - в) каналы реализации, качество
 - г) все ответы неверные
- 13. Если фирма является запредельной, то ее владелец должен стремиться:
 - а) минимизировать масштабы производства
 - б) наращивать масштабы производства
 - в) удерживать производство на таком уровне, чтобы $MC=AVC$
 - г) продать свою фирму
- 14. С точки зрения методов регулирования цены могут быть:
 - а) регулируемы, свободными
 - б) свободными
 - в) регулируемы
 - г) все ответы неверные
- 15. К инвестиционным ресурсам относятся элементы производства, входящие в:
 - а) нематериальные активы
 - б) материальные активы
 - в) в необоротные активы
 - г) все ответы верны

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тестовые задания)
1.	31(ПК-21).	1 В: 1-15; 2В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15

2.	32(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15
3.	33(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15
4.	34(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15
5.	35(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15
6.	36(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15
7.	37(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15

7.1.2 Задания для оценки умений

7.1.2.1 Примерные темы сообщений (ПК-21)

1. Производственная структура предприятия: понятие и факторы, ее формирующие.
2. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение.
3. Характеристики основного, вспомогательного, обслуживающего, подсобного и побочного производств.
4. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.
5. Производственный процесс: состав, виды, принципы организации.
6. Понятие производственного цикла и его составных частей.
7. Типы промышленного производства.
8. Организационная структура управления предприятием.
9. Типы управленческих структур, их распространение по отраслям и сферам предпринимательской деятельности.
10. Внутрипроизводственные системы управления: бригадой, цехом, отделом.
11. Основные структуры управления на зарубежных фирмах, корпорациях, компаниях.
12. Понятие о должностных инструкциях и положениях об отделах и службах.
13. Виды, состав и порядок определения доходов и прибыли предприятия.
14. Принципы планирования прибыли.
15. Распределение прибыли и ее особенности на предприятиях различных форм собственности.
16. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.
17. Финансовый план предприятия.
18. Система налогов и платежей, вносимых предприятием в бюджет и о внебюджетные фонды.
19. Финансирование предприятий различных форм собственности из бюджета.
20. Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация.
21. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение, составляющие.
22. Факторы формирования хозяйственных стратегий.
23. Матричные модели для определения рыночной стратегии и прогноза объема продаж.
24. Разработка технико-экономических норм, нормативов, и измерительных показателей, используемых в планировании.
25. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов.
26. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки). Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимосвязей, методика разработки и оформления.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика сообщений)
---	-----------------------------------------	-----------------------------------------------

1.	У1(ПК-21)	1-26
2.	У2(ПК-21)	1-26
3.	У3(ПК-21)	1-26
4.	У4(ПК-21)	1-26
5.	У5(ПК-21)	1-26
6.	У6(ПК-21)	1-26
7.	У7ПК-21)	1-26

Темы рефератов (ПК-21)

1. фирма как основной субъект предпринимательской деятельности.
2. внешняя среда фирмы.
3. модель функционирования фирмы в рыночной среде, основные цели, функции и показатели.
4. формирование перспективных целей фирмы.
5. анализ взаимосвязи, взаимозависимости и взаимодействия основных функций.
6. динамика развития и конкурентоспособность фирмы. жизненный цикл фирмы.
7. организационная структура фирмы.
8. разработка и реализация программы маркетинговой деятельности фирмы.
9. формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности фирмы.
10. политика продукта, политика распределения, политика коммуникаций.
11. ресурсы фирмы: состав и классификация.
12. производственные ресурсы, состав и классификация.
13. финансовые ресурсы, их назначение и формирование.
14. кадровые ресурсы, классификация по категориям занятых.
15. информационные ресурсы, информационная система предприятия.
16. основные средства и нематериальные активы.
17. оборотные средства фирмы.
18. оборотные фонды и средства обращения: составные части, место в обслуживании производства и реализации продукции.
19. управление запасами и движением товаров.
20. показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка их эффективности.
21. собственные и заемные оборотные средства.
22. труд как экономический ресурс.
23. персонал фирмы.
24. производительность труда как важнейший показатель эффективности работы персонала.
25. формы и системы оплаты труда.
26. внутрифирменное планирование.
27. бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности фирмы.
28. стратегическое планирование.
29. издержки производства и себестоимость продукции.
30. формирование и распределение прибыли.
31. рентабельность фирмы и методы ее определения.
32. налогообложение фирмы.
33. налогообложение как форма регулирования предпринимательской деятельности.
34. инновационная и инвестиционная деятельность фирмы.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика рефератов)
1.	У1(ПК-21)	1-34
2.	У2(ПК-21)	1-34
3.	У3(ПК-21)	17,18,19

4.	У4(ПК-21)	1-34
5.	У5(ПК-21)	1-34
6.	У6(ПК-21)	1-34
7.	У7(ПК-21)	1-34

7.1.2.3. Примерная тематика презентаций (ПК-21)

Презентация № 1. Индивидуальный предприниматель: основные характеристики

1. Характеристика индивидуального предпринимателя
2. Порядок регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
3. Постановка на учет в налоговом органе
4. Книга учета доходов и расходов хозяйственных операций
5. Достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства

Презентация № 2. Малые предприятия: понятие, сущность, государственная поддержка

1. Сущность малого предпринимательства
2. Субъекты малого предпринимательства
3. Государственная поддержка малого предпринимательства
4. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства
5. Причины, препятствующие развитию малого предпринимательства

Презентация № 3. Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности

1. Цели и задачи бизнес - планирования
2. Структура бизнес-плана
3. Виды товаров и услуг
4. Рынки сбыта товаров и услуг
5. Конкуренция на рынках сбыта
6. План маркетинга
7. Производственный и организационный планы
8. Финансовый план

Презентация № 4. Ответственность предпринимателей

1. Сущность и виды предпринимательской ответственности
2. Ответственность за качество и безопасность товаров
3. Ответственность за неисполнение обязательств перед бюджетом
4. Ответственность за нарушение законодательства об уплате обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды
5. Ответственность за нарушение санитарного законодательства
6. Ответственность за нарушение таможенных правил
7. Ответственность за совершение налоговых правонарушений

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (тематика презентаций)
1.	У1(ПК-21)	1-4
2.	У2(ПК-21)	2, 3, 4
3.	У3(ПК-21)	1-4
4.	У4(ПК-21)	1-4
5.	У5(ПК-21)	1-4
6.	У6(ПК-21)	1-4
7.	У7(ПК-21)	1-4

7.1.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

7.2.3.1 Задачи по дисциплине(ПК-21)

Задание 1

Сумма уставного капитала предприятия равна 1000 тыс. руб. В настоящее время у предприятия нет задолженности (вариант А). Руководство предприятия собирается реструктурировать капитал, заняв 200 тыс. руб. (вариант Б) или 500 тыс. руб. (вариант В), под 19% годовых. Рассчитайте, какой из трёх вариантов наиболее предпочтителен для собственников предприятия, если рентабельность активов – 20%, а налог на прибыль – 24%.

Решение

При выполнении задания 1 исходные данные и расчётные показатели необходимо свести в таблицу 1. Произведя в ней расчёты недостающих показателей, сделать краткие экономические выводы

Таблица 1 – Формирование эффекта финансового рычага

Показатель	Вариант		
	А	Б	В
А	1	2	3
Сумма капитала, тыс. руб. в том числе	1000	1200	1500
собственный, тыс. руб.	1000	1000	1000
заёмный, тыс. руб.	-	200	500
Операционная прибыль, тыс. руб.	200	240	300
Рентабельность активов, %	20	20	20
Процент за кредит			
Сумма процентов за кредит, тыс. руб.			
Сумма прибыли с учётом процентов			
Ставка налога на прибыль, %	24	24	24
Сумма налога на прибыль, %			
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Рентабельность собственного капитала, %			
Прирос рентабельности собственного капитала в связи с использованием заёмного, %			
Эффект финансового рычага, %			

Задание 2

Сумма уставного капитала предприятия равна 60 тыс. руб. Спрос на продукцию предприятия достаточно велик. Валовая рентабельность составляет 20%. Для расширения производства руководство принимает решение привлечь банковский кредит. Ставка по банковскому кредиту – 19%. Однако, по условиям кредитной линии, банк выдаёт кредиты не менее 30 тыс. руб. и берёт премию за дополнительный риск в размере 1%, если соотношение собственных и заёмных средств предприятия составит 1:1. Рассчитайте оптимальную величину заёмных средств, если налог на прибыль – 24%.

Решение

При выполнении задания 2 необходимо воспользоваться таблицей 2.

Таблица 2 – Формирование эффекта финансового рычага

Показатель	Вариант			
	А	Б	В	Г
А	1	2	3	4
Сумма капитала, тыс. руб. в том числе:	60	90	120	150
собственный, тыс. руб.	60	60	60	60
заёмный, тыс. руб.	-	30	60	90
Рентабельность активов, %	20	20	20	20
Процент за кредит	19	19	19	19
Премия за риск			1	1,5
Ставка процента за кредит с учётом риска				
Сумма прибыли без процента за кредит, тыс. руб.				
Сумма прибыли с учётом процентов, тыс. руб.				
Ставка налога на прибыль, %	20	20	20	20
Сумма налога на прибыль, тыс. руб.				
Сумма чистой прибыли, тыс. руб.				

Финансовый рычаг, %				
Коэффициент рентабельности собственного капитала, %				

Произведя расчёты, сделать выводы.

Задание 3

На основе баланса конкретного предприятия охарактеризовать структуру источников собственных средств и их динамику. Сделать по результатам расчётов определённые выводы.

Задание 4

Используя баланс конкретного предприятия, определить количество его акций, распределённых между акционерами, если номинальная цена одной акции составляет 1500 руб. Все акции являются обыкновенными.

Задание 5

Используя баланс конкретного предприятия, определить структуру источников формирования имущества предприятия и её динамику. По результатам расчётов сделать выводы.

Задание 6

На основе баланса конкретного предприятия определить, какое изменение произошло в составе имущества предприятия и источников его покрытия.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (задачи по дисциплине)
1.	B1(ПК-21)	1-6
2.	B2(ПК-21).	1-6
3.	B3(ПК-21).	1-4
4.	B4(ПК-21).	1-6
5.	B5(ПК-21).	1-6
6.	B6(ПК-21).	2,3,4
7.	B7(ПК-21).	1-6

7.2 ФОС для промежуточной аттестации

7.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы к зачету (ПК-21)

1. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики
2. Фирма, ее сущность, виды, функции
3. Основные фонды фирмы: понятие, виды учета и методы оценки, амортизация
4. Оборотные средства фирмы: сущность, структура, источники формирования
5. Персонал фирмы: понятие, сущность, производительность и мотивация труда.
6. Калькулирование себестоимости: сущность, экономическое значение, классификация и смета затрат
7. Товар, деньги и ценообразование на предприятии
8. Имущество и прибыль фирмы: понятие, состав и структура
9. Инвестиции и инновации: понятие, источники, классификации
10. Стратегия и риск на фирме: сущность стратегии, ресурсы и возможности фирмы
11. Планирование деятельности фирмы: сущность, виды, разработка производственной программы
12. Конкурентоспособность фирмы: понятие, сущность, методы оценки
13. Логистика в фирме: определение, понятие, задачи и функции логистики
14. Результативность деятельности фирмы и ее экономический рост
15. Эффективность и ее оценка: сущность, показатели эффективности деятельности фирмы и методика их расчета

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)</i>
1	31(ПК-21).	1-15
2	32(ПК-21).	5, 6, 10-15
3	33(ПК-21).	6-10
4	34(ПК-21).	1-4
5	35(ПК-21).	1-15
6	36(ПК-21).	1-15
7	37(ПК-21).	1-15

Вопросы к экзамену (ПК-21)

1. Эволюция понятия «фирма».
2. Сущность современной фирмы, ее характеристики, роль в рыночной экономике и место в системе экономических наук.
3. Функции, цели фирмы и факторы, определяющие специфику фирмы.
4. Организационные формы фирм.
5. Источники финансовых ресурсов фирм.
6. Объединения предпринимателей.
7. Сущность, цели и характеристика бизнес-плана.
8. Анализ рынка сбыта.
9. Оценка конкурентов.
10. Стратегия маркетинга.
11. План производства.
12. Организационный план.
13. Финансовый план.
14. Сущность и классификация издержек.
15. Постоянные и переменные издержки.
16. Определение предельных издержек производства.
17. Основные направления снижения издержек производства.
18. Меры по оптимизации затрат.
19. Сущность и значение реинжиниринга.
20. Задачи реинжиниринга.
21. Основные факторы развития российских фирм по операционному, финансовому и инвестиционному направлениям ее деятельности.
22. Возможные направления и условия развития фирм в условиях рыночной экономики России.
23. Доход фирмы, его сущность и значение.
24. Прибыль как мера эффективности работы предприятия.
25. Распределение и использование прибыли предприятия.
26. Управление формированием прибыли.
27. Рентабельность работы предприятия.
28. Финансовое обеспечение предприятия.
29. Кредиты. Прямые инвестиции.
30. Кредиты. Портфельные инвестиции.

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)</i>
1	31(ПК-21).	1-30
2	32(ПК-21).	5, 6, 10-15
3	33(ПК-21).	6-30
4	34(ПК-21).	1-4
5	35(ПК-21).	1-30

6	36(ПК-21).	1-30
7	37(ПК-21).	1-30

7.2.2 Задания для оценки умений

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

7.2.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

а) Основная

1. Иванова Л.Б. Учебное пособие к решению задач по курсу «Экономика фирмы» [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Б. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 38 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73841.html>

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

б) Дополнительная

1. Экономика фирмы: Учебник/ Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2008. (Гриф)

2. Котельникова Е.А. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Котельникова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8185>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows 7 Pro, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2010, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2007, антивирусная программа Dr. Web Desktop Security Suite, архиватор 7-zip, аудиопроигрыватель AIMP, просмотр изображений FastStone Image Viewer, ПО для чтения файлов формата PDF Adobe Acrobat Reader, ПО для сканирования документов NAPS2, ПО для записи видео и проведения видеотрансляций OBS Studio, ПО для удалённого администрирования Aspia, электронно-библиотечная система IPRBooks, электронно-библиотечная система Юрайт, версия 1С для использования типовых конфигураций в учебных целях: 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, правовой справочник Гарант Аэро, онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>
2. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
3. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
4. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
5. Информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Ауд.308

Специализированная мебель:

- столы студенческие;
- стулья студенческие;
- стол для преподавателя;
- стул для преподавателя;
- доска (меловая);
- маркерная доска (переносная).

Технические средства обучения:

- проектор (портативный);
- ноутбук для преподавателя с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- веб-камера;
- экран (переносной);

год начала подготовки 2019

- колонки;
 - микрофон.
- Специализированное оборудование:
наглядные пособия (плакаты)



Автор (составитель): доцент Е.В.Ахвердова

(подпись)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика фирмы»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит»)

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-21.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: нормативно-правовую базу, регулирующую финансово- хозяйственную деятельность фирмы; методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений; методы оценки деятельности фирмы; опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью.

Уметь: выработать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы; формировать систему планов деятельности фирмы; осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; сформировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы

Владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами планирования деятельности фирмы; методами обоснования управленческих решений и организации

их выполнения; методами оценки деятельности фирмы; методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы.

Содержание дисциплины: Фирма (организация) в условиях рыночной экономики. Предмет, метод и задачи курса «Экономика фирмы». Структура национальной экономики. Функции, задачи и классификация фирм-организаций (юридических лиц). Создание новых предприятий, реорганизация и прекращение деятельности организации (предприятия). Организация (предприятие), как субъект рыночной экономики. Экономические ресурсы фирмы (предприятия). Кадры фирмы (предприятия), производительность труда и заработная плата. Имущество и капитал фирмы (предприятия). Основные средства фирмы (предприятия). Оборотные средства. Инвестиции и капитальные вложения. Производственная и организационная структура организации (предприятия). Структура организации (предприятия) и ее инфраструктура. Техническая и технологическая подготовка производства. Организация производства и структура управления. Экономический механизм функционирования организации (предприятия). Особенности работы фирмы (предприятия) в условиях рыночной экономики. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг). Цены и ценообразование. Качество продукции и ее конкурентоспособность. Товарная и маркетинговая политика и стратегия фирмы-организации (предприятия). Инвестиционная и инновационная деятельность организации (предприятия). Планирование в организации (на предприятии). Финансовые результаты и эффективность производственной и коммерческой деятельности фирмы-организации (предприятия). Экономическая и социальная эффективность производства. Прибыль и рентабельность продукции и организации (предприятия). Оценка финансового состояния фирмы-организации (предприятия). Риск в предпринимательстве. Понятие и процедура банкротства.